

# おしごとインタビュー

～浜通り企業業界研究会参加企業編～

株式会社  
タジマモーターコーポレーション  
<https://www.tajima-motor.com/>

## 【企業概要】

1978年創業、東京都に本社を構え、電気自動車・先行開発車両・競技用自動車の企画・設計・製造および開発業務全般ならび販売事業を行う。その他、他分野の機器・商品を企画・設計・開発・製造・輸入および販売を行っている。また、若者に人気であるアクションビデオカメラ「GoPro」の日本代理店を獲得。その他多数の日本代理店を獲得している。  
以上のように分野を横断して多種多様な事業に取り組む企業である。

Q1,  
主な事業内容を教えてください。

主な事業は、自動車開発・次世代モビリティの開発です。また、日本国内におけるGoPro(アクションカメラ)の日本代理店などでもあります。そのほかにも、農業機械の電動化であったり、次世代モビリティ開発の技術を活かした防災事業・バッテリー事業を展開しています。  
2050年のカーボンニュートラル実現に向けた、自社の有するEVの開発力を活かした地域社会のEV化を推進実用化することで貢献しています。

Q2,  
目指す未来の姿や持っている想いを教えてください。

私たちは、電気自動車の取り組みに対し『未来の子どもたちのために、美しい地球を残したい。』という想いを持っています。美しい地球を未来の子どもたちに残すために福武總一郎(ベネッセホールディングス名誉顧問)とともに電気自動車普及協会(APEV)を設立し、環境問題と次世代人材育成に取り組んでいます。

Q3,  
学生に求めるものは何ですか？

大学生自身が現状の課題を捉えてアクションを起こすことを求めています。指示を待つのではなく、社会課題に対してモビリティで何ができるのかを考えている学生を求めています。待て、今あるモビリティの技術をどんな社会にインストールしていくのか、それを考えている学生(人)を求めています。

発行  
キャリア  
支援課

## 感想

今回、TAJIMA MOTOR CORPORATION様を取材させていただき、企業としてのポジショニングに感動致しました。大企業のような体力のある自動車会社が、カバーしきれない領域にアプローチしていく、クルマの潜在的なニーズをTAJIMAだからこそ応えられる企業としてのポジションを築いていること、それが福島の浜通りにて実際に事業を展開されていること、とても胸が熱くなりました。また、果敢に挑戦を続けていくこと、TAJIMAが持つ技術や理念を分野を問わず社会にインストールしていく、その姿勢に自身もここで一緒に働きたい・学びたいと感じました。



(中央)(右)タジマモーターコーポレーション  
(左)インタビュー 川村様、上荒磯様